

EMPRESSES

Opinió

En Alemania, conductores impacientes llegan a atropellar a activistas climáticas desesperadas. La diferencia sobre las razones -necesito llegar a mi puesto de trabajo versus necesito salvar la humanidad de un colapso ambiental- no podría ser mayor. Ante el consecuente grado de polarización y crispación, muchos dedos apuntan a la fuerza política para que reconcilie los intereses de todas las partes involucradas. Otros, señalan al sector privado para que asuma un papel clave en el escenario de la sociedad con todas sus problemáticas.

Hay quien asegura y sigue defendiendo que en términos de sostenibilidad hay mucho marketing y poca acción en el sector privado. Que las empresas se preocupan, sobre todo, de su propia supervivencia como fin en sí mismo. Y que prácticamente todo lo que han hecho hasta ahora podría clasificarse como reducción de la insostenibilidad en lugar de creación de sostenibilidad. No hace falta repetir los datos científicos del estado de salud planetario y social para concluir que los supuestos cambios son insuficientes. Con mayor procrastinación se disparará más el coste de adaptación, reparación y regeneración de los sistemas naturales y sociales.



Dra. Desirée Knoppen

Profesora y directora del departamento de Marketing, Operaciones & Supply de EADA Business School

La calidad económica también existe

Por ejemplo, la pérdida galopante de la biodiversidad, una de las principales amenazas para la humanidad, representa hoy unos 44 billones de dólares de valor económico, según el Foro Económico Mundial. Los costes asociados al cambio climático —con todos sus efectos en cascada— son tan altos e inimaginables que nadie se atreve a estimarlos.

Justificaciones para no perseguir un mayor impacto positivo abundan en el sector privado: los accionistas e inversores exigen rentabilidad a corto plazo, los consumidores no quieren cambiar de hábito, los proveedores están lejos y no preparados, los legisladores y los entes de control no están a la altura de las circunstancias, y podríamos continuar

un buen rato. Sin embargo, ¿Nos conformamos con nuestro cortoplacismo y miopía? ¿O nos tomamos en serio que el talento y la capacidad de acción están en la empresa? ¿A qué queremos dedicar este talento? ¿a perpetuar el status quo, o a introducir cambios radicales, que generen sostenibilidad en lugar de solo reducir la insostenibilidad?

Un paso importante es volverse radicalmente transparente sobre el impacto de los cambios conseguidos. Por ejemplo, distribuir con vehículos eléctricos (argumento de muchas empresas para decir que son sostenibles) sigue implicando una huella de carbono considerable, tomando en cuenta la energía requerida para todas las fases del ciclo de

vida del vehículo y sigue agotando recursos escasos para la producción del vehículo. Envasar bebidas en botellas de plástico reciclado (otro argumento) sigue teniendo una huella de carbono considerable por el consumo de energía en la producción, distribución y reciclaje del envase, y no resuelve el problema de los micro y nano-plásticos por los plásticos vertidos en nuestro entorno natural. Otro ejemplo, producir ropa con algodón ecológico implica cantidades importantes de consumo de agua en su cultivo y sigue usando un suelo que alternativamente podría emplearse para el cultivo de alimentos, además de generar una huella de carbono a lo largo del ciclo de vida de la prenda. Efecti-

vamente, vehículos eléctricos, plástico reciclado y algodón ecológico son importantes para reducir la insostenibilidad, pero para crear sostenibilidad habría que ir mucho más allá en estos ejemplos, creando sistemas de producción y consumo locales que trabajen con el territorio y minimicen el transporte, dejando de fomentar los envases de un solo uso, y evitando sobreconsumo, creando productos duraderos.

Cada vez más directivos apuntan a que las empresas sirven a un propósito social. Las implicaciones son profundas: crear capital financiero deja de ser el fin último y pasa a ser un medio para crear más bien capital humano, social, y natural. Es decir, estos directivos lideran organizaciones que crean valor sin destruir los sistemas sociales y naturales.

Sí, efectivamente la economía tiene que crecer pero no en cantidad sino en calidad. No en tamaño de industrias contaminantes o que fomentan el sobreconsumo, sino en industrias y sectores que ayuden a regenerar el capital natural, social y humano. El planeta nos pide a gritos que entendamos la realidad biofísica frente a la economía moldeada por nosotros, la especie humana. Lo oímos, pero ¿lo escuchamos? ■

La Socrates Educa International School és reconeguda com a Apple Distinguished School

És el primer centre educatiu de la demarcació que obté un distintiu que reconeix el compromís amb la innovació i l'excel·lència educativa

REDACCIÓ / SALOU

La Socrates Educa International School de Salou ha estat reconeguda com a Apple Distinguished School (2023-2026). Aquest prestigiós reconeixement és atorgat a un nombre molt reduït d'escoles a escala internacional, amb menys de 750 institucions educatives amb aquesta distinció. Socrates Educa es mostra, en un comunicat "molt satisfeta de ser la primera escola reconeguda com a Apple Distinguished School a la província de Tarragona".

Aquest certificat reconeix els centres educatius compromesos amb la innovació i l'excel·lència educativa i acadèmica, el foment del pensament



L'equip de Socrates Educa amb el distintiu que certifica aquest reconeixement.

crític, la creativitat i la iniciativa i compromís personal i social. La nostra escola compleix tots els criteris, posant els estudiants al centre de totes les experiències educatives, fomentant l'excel·lència en l'ús de

la tecnologia educativa, estimulant a l'alumnat a aprendre amb consistència i autonomia i prioritzant la sostenibilitat i el servei a la comunitat.

Aquesta distinció és un reconeixement docents, líders i

membres de la comunitat educativa de Socrates Educa que inspiren els estudiants diàriament, fomentant la seva capacitat per liderar el seu propi aprenentatge, promoure el pensament crític i la creativi-

tat, l'entusiasme i la independència, i aportar solucions als reptes del món actuals i futurs.

Des de Socrates Educa asseguen que "aquest ha estat un procés enriquidor i productiu que ens ha permès revisar l'ús de la tecnologia dins la nostra comunitat educativa i anticipar el seu rol en els propers anys. Aquesta oportunitat ha impulsat al màxim el rendiment dels dispositius Apple incrementant la productivitat, la creativitat i l'eficàcia en les intervencions educatives a l'aula. La sinergia entre el nostre model educatiu Socrates Educa Educational Method i la millora en l'ús de l'entorn Apple ha creat una combinació extremadament productiva i qualitativa que està beneficiant positivament tant els nostres estudiants com a l'equip docent". ■